

Compromiso ACCIONA, hoja de ruta de la sostenibilidad

Frente a desafíos tan importantes como la escasez de agua y recursos, provocada por el cambio climático, ACCIONA contribuye a aportar soluciones a través del Plan Director de Sostenibilidad 2015, cuyos objetivos son el crecimiento económico, el equilibrio medioambiental y el progreso social.

Retos y oportunidades ante la realidad que nos rodea

<h3>Crecimiento poblacional</h3>	<p>Dentro de los nuevos escenarios que prevén los expertos, para 2035, se estima un aumento de la población hasta llegar a 8.500 millones de habitantes. Esta circunstancia incrementará el tamaño de los mercados con poblaciones en crecimiento, aumentando la demanda de energía y de infraestructuras, que deberá ser respondida atendiendo a las restricciones que impone el cambio climático.</p> <p>Asimismo, se espera que la población urbana crezca hasta los 4.900 millones de personas en el año 2030, según Naciones Unidas. Este crecimiento ofrece oportunidades de negocio en las infraestructuras de servicios básicos y en las de transporte, así como en las asociadas a los nuevos modelos de ciudad inteligente.</p>
<h3>Cambio climático</h3>	<p>La evidencia y el consenso científico indican que el cambio climático es uno de los principales desafíos a los que se enfrenta la humanidad. El crecimiento de las emisiones globales de CO₂ hasta 2030 será de 1,5% anual, según la Agencia Internacional de la Energía. El reto para las compañías es proporcionar soluciones para una transición hacia una economía baja en carbono. Para cumplir con este nuevo modelo, es necesaria la apuesta por las energías limpias y la construcción sostenible.</p> <p>A escala mundial, las inversiones previstas en energías renovables hasta el año 2035, se calculan en torno a seis veces el PIB de España, lo que indica una apuesta clara por un modelo menos intensivo en emisiones de CO₂ y más compatible con las demandas sociales vinculadas a los desafíos del desarrollo sostenible.</p>

Escasez de recursos

De cara a 2020, la OCDE recomienda que los proyectos de infraestructuras se realicen teniendo en cuenta la escasez de los recursos naturales (agua, energía, madera y suelo) y la vida útil de los proyectos (aplicación de materiales reciclables, uso de materiales reciclados, medición del impacto durante la vida útil y valorización de los ecosistemas). Las empresas tienen la oportunidad de contribuir a preservar estos recursos, promoviendo la sostenibilidad y la máxima eficiencia en el uso de materias primas y desarrollando productos y servicios que satisfagan las demandas dentro de un contexto de escasez.

Las previsiones para los próximos años y décadas, indican un incremento de la presión sobre los recursos hídricos en buena parte del mundo, con el consiguiente impacto sobre las actividades económicas e industriales. Se pronostica un aumento de hasta el doble del número de personas viviendo en cuencas fluviales con estrés hídrico, entre el año 2000 y el 2050, alcanzando los 3.900 millones de personas (aproximadamente la mitad de la población mundial). Esta circunstancia ofrece oportunidades a aquellas compañías que ponen en el mercado enfoques innovadores relacionados con la gestión del ciclo del agua y que apuestan por la innovación en la eficiencia hídrica.

El sólido modelo de negocio de ACCIONA, basado en principios de sostenibilidad, tiene las características necesarias para afrontar los retos que se presentan y convertirlos en oportunidades, tanto para el negocio, como para las comunidades donde opera, dentro de un equilibrio económico, ambiental y social.

La respuesta de ACCIONA: Plan Director de Sostenibilidad 2015

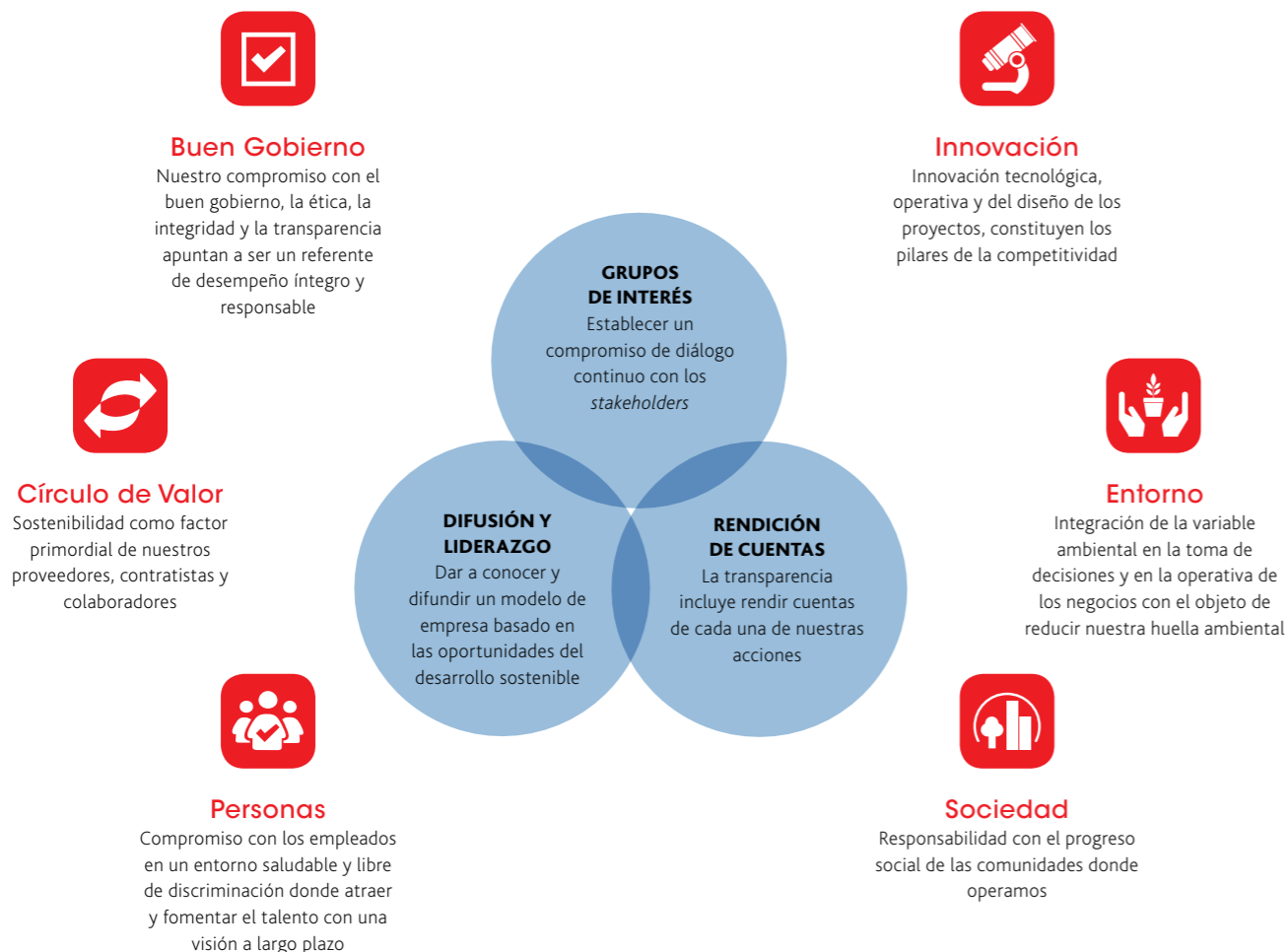
ACCIONA centra su estrategia en el crecimiento económico, el equilibrio medioambiental y el progreso social como ejes de su Política de Sostenibilidad, consolidando así su posición entre las compañías más avanzadas en materia de prácticas sostenibles.

Su estrategia de sostenibilidad se instrumentaliza a través del Plan Director de Sostenibilidad 2015 (PDS 2015), una hoja de ruta que integra todas las iniciativas en este campo y marca objetivos en las áreas de: Innovación, Entorno, Sociedad, Personas, Círculo de Valor, Buen Gobierno, Diálogo con Grupos de Interés, Difusión y Liderazgo, y Rendición de Cuentas.

Los objetivos del PDS, tanto a 2015 como en su desglose anual, atienden a la necesidad de superar competitivamente los desafíos sociales y ambientales allí donde ACCIONA desarrolla su actividad.

A continuación se presentan los objetivos y compromisos a 2015, y las iniciativas y grado de avance en su cumplimiento a lo largo de 2013:

ÁREA DEL PDS	OBJETIVOS Y COMPROMISOS A 2015	AVANCE EN 2013
INNOVACIÓN	Alcanzar una cifra en Innovación de 500 millones de euros en el periodo 2010-2015.	Cifra de Innovación en 2013: 173,2 millones de euros (la cifra acumulada para el periodo 2010-2013 asciende a 521 millones de euros).
	Desarrollo de iniciativas y herramientas para fomentar la innovación continua en los negocios.	Desarrolladas distintas iniciativas. Entre otras, se ha identificado, en colaboración con un centro tecnológico de primer nivel, un sistema de almacenamiento de energía mediante baterías líquidas.
	Mejorar los procesos de ACCIONA generando ahorros de, al menos, 36 millones de euros.	Ahorros por mejoras de procesos por importe de 14,1 millones de euros (el acumulado para el periodo 2012-2013 es de 26,5 millones de euros).
ENTORNO	Mejorar el ratio de emisiones evitadas de CO ₂ respecto a emisiones generadas de CO ₂ (mejora de un 15% del ratio con año base 2009).	Ratio de emisiones evitadas de CO ₂ respecto a emisiones generadas de CO ₂ en 2013: 23,6 (ratio 2009: 7,8 emisiones CO ₂ evitadas/generadas).
	Mejorar el ratio de energía consumida (disminución del ratio energía/ventas en un 15% con año base 2009).	Disminución de un 43% del ratio de consumo energético con respecto a 2009.
	Huella Hídrica: Incrementar la contribución neta positiva (aumento x5 con año base 2009).	Contribución neta positiva de 562 hm ³ en 2013 frente a 76 hm ³ en 2009.
	Promoción de actuaciones de compensación medioambiental.	Actuaciones de compensación medioambiental: creación de la Red Regional de protección de especies amenazadas (junto con el Gobierno de Extremadura, España); acuerdo de colaboración con la Fundación para la Investigación en Etología y Biodiversidad.
	Oferta de servicios a los clientes con compensación medioambiental (eventos neutros).	Los eventos organizados para clientes por ACCIONA Producciones y Diseño han sido neutros en carbono. Entre otros, el espectáculo multimedia en 3D en la Final de la Champions League en Londres.



ÁREA DEL PDS	OBJETIVOS Y COMPROMISOS A 2015	AVANCE EN 2013
SOCIEDAD	Contribución de un 5% equivalente del dividendo de acuerdo al Plan de Acción Social.	<ul style="list-style-type: none"> Contribución social de más de 18 millones de euros. Finalizada la instalación de 1.700 SFD del proyecto <i>Luz en Casa</i> Perú; y suministro de los primeros 180 pequeños sistemas fotovoltaicos domiciliarios dentro del proyecto <i>Luz en Casa</i> Oaxaca, México.
	Metodología de Evaluación del Impacto social en el 100% los proyectos calificados de las divisiones estratégicas.	La metodología de gestión de impacto social ha sido implantada en el 30% de los proyectos de ACCIONA Energía y el 40% de los proyectos de ACCIONA Infraestructuras, que están dentro de los criterios establecidos.
	Desarrollo del Voluntariado Corporativo.	Realizadas cinco iniciativas de voluntariado (Día del Voluntariado, <i>Junior Achievement</i> , Fundación Príncipe de Girona, Fundación También y Campaña <i>Donamos</i> en España y Brasil).
PERSONAS	Fomento de la Seguridad y Salud: <ul style="list-style-type: none"> Cobertura del 90% de la actividad internacional con modelo único de PRL. Mejorar en un 20% el índice de frecuencia de accidentabilidad con respecto a 2011. 	<ul style="list-style-type: none"> Nuevas certificaciones OHSAS en Infraestructuras (Colombia) y Service (Canadá). Disminución del índice de frecuencia de un 26% con respecto a 2011.
	Compromiso con la diversidad: <ul style="list-style-type: none"> Alcanzar un 3% de empleo equivalente de personas con capacidades diferentes en España e incrementar la cuota de empleo de personas en riesgo de exclusión social en un 10% (base 2011). Incremento de un 2% en la representación de la mujer en los niveles de Gerente. 	<ul style="list-style-type: none"> Alcanzado el 3,08% de empleo de personas con capacidades diferentes en España. Incorporadas 206 personas de colectivos en riesgo de exclusión social. Incremento de un 13% del número de mujeres en el nivel de gerente respecto a 2012.
	Desarrollo de Capital Humano: <ul style="list-style-type: none"> Cobertura del 92% en los procesos de valoración del desempeño. Extender el alcance de la retribución variable vinculada a sostenibilidad al 97% de directores y 90% de gerentes. Extensión de los programas de formación y desarrollo, incluyendo contenidos de sostenibilidad, en Australia, Brasil, Canadá, Chile, Italia y México, llegando al 90% de los empleados con acceso a herramientas informáticas. 	<ul style="list-style-type: none"> Cobertura del 88% de la plantilla sujeta a valoración del desempeño. Bono aplicable al 100% de los directivos y gerentes de estructura en España. Se amplió a 449 empleados en Brasil, Australia, México, Chile, Gabón, Suecia, Sudáfrica y Estados Unidos. Programas de formación y desarrollo, incluyendo contenidos de sostenibilidad, lanzados en Australia, Brasil, Canadá, Chile, Italia y México.
	Mejorar el rendimiento de la cadena de suministro en sostenibilidad: <ul style="list-style-type: none"> 65% de los proveedores en España dispondrán de un <i>rating</i> de desarrollo sostenible. Envío del cuestionario de autoevaluación a proveedores con facturación > 100.000 € en todas las empresas del Grupo. Formación a proveedores en materia de sostenibilidad. 	<ul style="list-style-type: none"> <i>Rating</i> asignado a 2.099 proveedores. Cuestionario enviado a un total de 2.121 proveedores nuevos. Realizadas cuatro convocatorias formativas, añadiendo un curso de Prevención de Riesgos Laborales Internacional (1.271 personas inscritas).
CÍRCULO DE VALOR	Fomentar y promocionar la compra responsable mediante licitaciones que incorporen criterios de sostenibilidad.	87 nuevos productos y/o servicios sostenibles incluidos en el catálogo, cuyos criterios fueron incorporados en las bases de las licitaciones (en total: 522 productos y/o servicios).

ÁREA DEL PDS	OBJETIVOS Y COMPROMISOS A 2015	AVANCE EN 2013
BUEN GOBIERNO	Implantar progresivamente medidas de mejora de Buen Gobierno.	<ul style="list-style-type: none"> Libro de Políticas aprobado por el Comité de Sostenibilidad del Consejo de Administración. Puesta en marcha de un grupo de trabajo interno en materia de anticorrupción.
GRUPOS DE INTERÉS	Consideración de las expectativas de los principales grupos de interés de la compañía en la gestión de las prácticas de Sostenibilidad.	<ul style="list-style-type: none"> Mantenidas reuniones con clientes en las que se recabó su opinión sobre el Plan Director de Sostenibilidad. Realizadas consultas internas, a través de los comités de sostenibilidad de los negocios, y externas, a través de entrevistas con representantes de distintos grupos de interés, acerca de temas relevantes en sostenibilidad, dentro del análisis de materialidad.
DIFUSIÓN Y LIDERAZGO	Consolidar la posición de ACCIONA como un referente en sostenibilidad en nuestros mercados.	Presencia activa en distintas iniciativas: Comité Ejecutivo del WBCSD; Consejo Asesor de <i>Sustainable Energy for All</i> ; Comité Directivo de Global Compact LEAD; Comité Directivo de <i>Caring for Climate</i> .
	Potenciar el compromiso de los empleados con el PDS.	<ul style="list-style-type: none"> Incremento de un 147% de las noticias de sostenibilidad publicadas en la Intranet respecto a 2012 (110 noticias en 2013). Distribución mensual de píldoras informativas sobre el PDS a las divisiones.
	Fomentar la difusión externa de las prácticas de Sostenibilidad.	<ul style="list-style-type: none"> Lanzamiento de la web <i>Sostenibilidad para todos</i>. Incluidos contenidos de sostenibilidad en las nuevas webs corporativas de Brasil y México. Publicadas en medios 239 noticias vinculadas a sostenibilidad.
RENDICIÓN DE CUENTAS	Informar a los principales grupos de interés de la Compañía, de manera transparente, rigurosa, y según los más altos estándares internacionales sobre el rendimiento de ACCIONA en sus prácticas de Sostenibilidad.	<ul style="list-style-type: none"> Publicación del Resumen Integrado 2012 de acuerdo al marco propuesto por el Consejo Internacional de Informes Integrados (<i>International Integrated Reporting Council</i>). Mayor grado de aseguramiento (verificación razonable) en la revisión de varios indicadores ambientales y laborales clave de la Memoria de Sostenibilidad 2012. Presencia en índices de sostenibilidad: <i>DJSI World</i>, <i>FTSE4Good</i>, <i>MSCI ESG World y Europe</i>, <i>STOXX Global ESG Leaders</i>, <i>CDP Iberia 125 Climate Disclosure Leadership Index y Climate Performance Leadership Index</i>.

En 2013, el trabajo del Comité de Sostenibilidad ha girado en torno a la consecución de los objetivos del Plan Director de Sostenibilidad

Gobierno en materia de sostenibilidad

Con el objetivo de liderar las actuaciones en sostenibilidad y coordinarlas desde el máximo nivel de la Compañía, desde el año 2009, ACCIONA cuenta con un Comité de Sostenibilidad en el Consejo de Administración.

Funciones del Comité de Sostenibilidad

- Identificar y orientar las políticas, objetivos, buenas prácticas y programas de Sostenibilidad y de responsabilidad social corporativa del Grupo.
- Evaluar, monitorizar y revisar los planes de ejecución de dichas políticas que elaboren los ejecutivos del Grupo.
- Revisar periódicamente los sistemas de control interno y gestión y el grado de cumplimiento de dichas políticas.
- Elaborar anualmente la Memoria de Sostenibilidad para su aprobación por el Consejo.
- Elevar al Consejo de Administración las políticas, objetivos y programas de Sostenibilidad y de responsabilidad social corporativa así como los correspondientes presupuestos de gastos para la ejecución de las mismas.

En las reuniones celebradas durante 2013, el Comité de Sostenibilidad trató, entre otros, los siguientes temas:

- Seguimiento y análisis de los avances en el desarrollo de iniciativas y del grado de cumplimiento de los objetivos fijados para 2012 dentro de las distintas áreas del PDS: innovación, entorno, sociedad, personas, círculo de valor, buen gobierno, diálogo con grupos de interés, difusión y liderazgo y rendición de cuentas.
- Revisión y aprobación de la versión revisada del Plan Director de Sostenibilidad 2015.
- Aprobación de los objetivos anuales para 2013 en el marco del PDS 2015 y seguimiento de los avances durante el año.
- Aprobación del Libro de Políticas de ACCIONA.
- Aprobación de la Memoria de Sostenibilidad 2012.

Asimismo, los temas de sostenibilidad se elevan a la atención de la Junta General de Accionistas. Desde 2012, los contenidos de la Memoria de Sostenibilidad, que publica anualmente ACCIONA, se someten

a la revisión y aprobación por parte de la Junta General de Accionistas. A través de la votación, los accionistas se pronuncian sobre las iniciativas y el desempeño social, ambiental y de buen gobierno de la Compañía, descritos en la Memoria de Sostenibilidad, haciéndole llegar de esta forma, su opinión en esta materia al Consejo de Administración. En junio de 2013, la Junta General de Accionistas aprobó la Memoria de Sostenibilidad 2012 de ACCIONA con el voto favorable del 99,974% del capital asistente a la Junta (en 2012, la Memoria de Sostenibilidad 2011 fue aprobada con un 99,95%).

También cabe resaltar que uno de los miembros del Comité de Dirección es el responsable corporativo en materia de sostenibilidad. Por su parte, la Dirección General de Área de Sostenibilidad es la unidad corporativa dentro de ACCIONA, encargada de coordinar y desarrollar en la práctica las iniciativas y compromisos del Plan Director de Sostenibilidad, en cuya implementación participan varias áreas de la Compañía.

Con el fin de acercar la sostenibilidad a los negocios, en 2012 se crearon los Comités de Sostenibilidad en las divisiones de Energía, Infraestructuras, Agua y Servicios, los cuáles en colaboración con

la DGA Sostenibilidad, están impulsando y realizando un seguimiento de las iniciativas específicas en estas divisiones, dentro del marco del Plan Director de Sostenibilidad. Además, en 2013 se mantuvieron reuniones específicas sobre sostenibilidad en Inmobiliaria y Bestinver. A lo largo del año, el trabajo de los Comités ha girado principalmente en torno a la consecución de los objetivos del PDS, incluidos los objetivos de sostenibilidad de retribución variable, así como a la implantación de la metodología de gestión del impacto social de los proyectos.

En paralelo, y de acuerdo con la creciente internacionalización de la Compañía, ACCIONA cuenta con representantes de sostenibilidad en varios países, tales como Australia, Brasil, Chile y México, además de España. Esta organización permite conocer mejor el contexto social y ambiental en los distintos mercados internacionales, y por tanto, implantar iniciativas relevantes acordes con estos contextos.