

Sociedad, compromiso con el progreso social

ACCIONA contribuye al desarrollo sostenible de las comunidades en las que opera mediante la evaluación y gestión del impacto social de los proyectos de la Compañía y un extenso programa de iniciativas sociales.

2013

Retos	Avances
<ul style="list-style-type: none"> ■ Implantación de la metodología de impacto social en el 50% de los proyectos de ACCIONA Agua y ACCIONA Energía, y en el 30% de los proyectos de ACCIONA Infraestructuras, dentro de los criterios establecidos. 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Implementación de la metodología de impacto social en el 30% de los proyectos de ACCIONA Energía y el 40% de los proyectos de ACCIONA Infraestructuras, que están dentro de los criterios establecidos.
<ul style="list-style-type: none"> ■ Fundación ACCIONA Microenergía, consolidación de la actividad en México y Perú: Perú: instalación de 1.700 sistemas fotovoltaicos domiciliarios (SFD). México: instalación de 1.500 pequeños sistemas fotovoltaicos domiciliarios. 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Finalización de la instalación de 1.700 SFD en el proyecto <i>Luz en Casa Perú</i> y suministro de los primeros 180 pequeños sistemas fotovoltaicos domiciliarios del proyecto <i>Luz en Casa Oaxaca</i> en México.
<ul style="list-style-type: none"> ■ Contribución social anual equivalente al 5% del dividendo. 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Contribución anual de 18 millones de euros.
<ul style="list-style-type: none"> ■ Consolidación del Aula de Sostenibilidad en un ámbito internacional, en México, y ampliada a tres comunidades autónomas en España. 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Implantación del Aula en México con 27 colegios dados de alta, así como en las comunidades autónomas de Canarias, Murcia y Valencia.
<ul style="list-style-type: none"> ■ Ampliación del alcance del Día del Voluntariado a las actividades en Australia, Brasil, Canadá y Polonia. 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Celebración de la 2ª convocatoria del Día del Voluntariado en siete países.
<ul style="list-style-type: none"> ■ Definición y desarrollo de acciones de voluntariado social. 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Realización de cinco iniciativas de voluntariado (Día del Voluntariado, <i>Junior Achievement</i>, Fundación Príncipe de Girona, Fundación También y campaña <i>Donamos</i> en Brasil y España).

2013

Hechos destacados
<ul style="list-style-type: none"> ■ Se han iniciado nuevas evaluaciones de impacto social en países como Brasil, Marruecos, México y Sudáfrica. ■ ACCIONA ha elaborado una guía de gestión del impacto social de los proyectos para su distribución interna y externa. ■ En la 2ª convocatoria del Día del Voluntariado han participado un 15% más de voluntarios que el año anterior. ■ ACCIONA Microenergía Perú ha puesto en servicio las primeras instalaciones del Programa <i>Luz Comunitaria Cajamarca</i> en doce instituciones educativas y cinco iglesias en Perú. ■ En España y Brasil se ha llevado a cabo la segunda campaña <i>Donamos</i>, en la que, entre las donaciones de los empleados y de la empresa, se ha multiplicado por cuatro la cantidad de alimentos y juguetes donados respecto al año anterior.

2014

Retos
<ul style="list-style-type: none"> ■ Avanzar en el desarrollo de las iniciativas de la Fundación ACCIONA Microenergía instalando 500 sistemas fotovoltaicos domiciliarios en Perú y 1500 pequeños sistemas fotovoltaicos domiciliarios en México. ■ Lanzar el paquete educativo <i>EDUpack</i> consistente en Aula de Sostenibilidad, Concursos/Becas y un curso en Educación Vial en al menos dos países. ■ Implantar la metodología de gestión del impacto social en nuevos proyectos: 65% de los proyectos de Infraestructuras, 75% de Agua y 75% de Energía.

- Impartir tres talleres de formación en gestión del impacto social en Infraestructuras, Agua y Energía.
- Actualizar y lanzar las iniciativas incluidas dentro del Programa Anual de Voluntariado.

Gestión del impacto social de los proyectos de ACCIONA

Los proyectos de ACCIONA deben ser coherentes con el modelo de negocio sostenible de la Compañía y por ello se ha desarrollado una metodología para la identificación, evaluación y gestión de los impactos sociales derivados de sus proyectos, común a los distintos negocios y contextos geográficos.

Dentro del marco del Plan Director de Sostenibilidad (PDS) a 2015, ACCIONA se compromete a implantar la metodología de gestión del impacto social en el 100% de los proyectos de las principales divisiones que cumplen unas condiciones requeridas.

En cada proyecto, la implementación de la metodología, que está basada en estándares internacionales, empieza con el análisis de riesgos sociales, seguido de un estudio de la región y los grupos de interés. Además, se mantienen encuentros con los grupos de interés para conocer de primera mano sus opiniones, propuestas y necesidades.

En base a esta información, la Compañía diseña un plan con acciones sociales que minimice los impactos negativos y maximice los positivos derivados de su actividad.

Características del enfoque social de ACCIONA:

- **Positivo:** la Compañía no solo previene y mitiga los impactos negativos, sino que también busca potenciar los impactos positivos.
- **Equilibrado:** ACCIONA realiza un estudio individual de cada proyecto dentro de su contexto particular, empleando los recursos adecuados en función de su nivel de riesgo social.
- **Iniciativa:** ACCIONA cree en el diálogo y quiere tomar la iniciativa en la definición del compromiso con la comunidad.
- **Propuesta de valor compartido:** la Compañía presenta su propuesta tanto a la comunidad, como a socios y clientes, para obtener su consenso.
- **Plan de gestión:** el plan de gestión comprende la puesta en marcha y el seguimiento de las acciones sociales cuyo fin último es el bienestar de la comunidad local.

Avances realizados en 2013

Tras la puesta en marcha en 2012 de los proyectos piloto, durante 2013 ACCIONA ha mejorado su metodología de gestión del impacto social, desarrollando un procedimiento que se aplicará en las fases más tempranas de los proyectos. De esta forma, la identificación y gestión de los impactos sociales se integran de manera sistemática a lo largo del proceso de identificación de oportunidades, contratación y ejecución de los proyectos de ACCIONA.

Asociado a este procedimiento, la Compañía ha desarrollado una serie de herramientas y guías para facilitar la comprensión del proceso de gestión, destinadas a diferentes grupos de interés internos y externos, como clientes, empleados o socios.

Actualmente este procedimiento se encuentra en proceso de revisión y pendiente de su aprobación final.

En 2013, la Compañía ha avanzado en su compromiso aplicando la metodología de gestión del impacto en varios proyectos de ACCIONA Infraestructuras en distintos países: Brasil (vía de circunvalación y puerto marítimo), Chile (construcción de

Durante 2013, ACCIONA ha mejorado la metodología de gestión del impacto social de sus proyectos con aplicación en sus fases más tempranas

una desaladora), Marruecos (construcción de una planta termosolar) y México (equipamiento para producir energía eléctrica en una presa). Por su parte, ACCIONA Energía implementó este proceso en una planta fotovoltaica y un parque eólico en Sudáfrica y un parque eólico en Costa Rica. En el caso de ACCIONA Agua, los nuevos proyectos en 2013 estaban fuera de los criterios mínimos establecidos para que fuesen objeto de la implantación de la metodología.

GESTIÓN DEL IMPACTO SOCIAL EN ALGUNOS DE LOS PROYECTOS

Para realizar la gestión del impacto social del parque eólico de Chiripa (Costa Rica), durante 2012, ACCIONA realizó reuniones para informar sobre el proyecto a la población afectada, difundir la importancia de la lucha contra el cambio climático y escuchar los comentarios, quejas, sugerencias y preguntas de los ciudadanos.

Como consecuencia de las diferentes consultas a la comunidad, se identificó una deficiencia en el abastecimiento de agua potable, por ello, ACCIONA estableció un plan de mejora que contempló la perforación de un pozo en la Población Monseñor Morera.

Durante 2013, se contactó con la consultoría técnica para la elaboración de estudios de factibilidad, hidrogeológicos y gestión del permiso de perforación del pozo para explotación de agua subterránea. Actualmente, ya se dispone del terreno y se están gestionando los permisos de perforación.

En paralelo al plan de mejora, se han realizado las siguientes iniciativas sociales:

- Mejora de las infraestructuras de la comunidad: acondicionamiento de zonas deportivas; de zona de juegos en una escuela; de caminos aledaños a la comunidad e instalación de alcantarillas.
- Donación de material a escuelas ubicadas en la zona de influencia del proyecto.
- Reuniones informativas con la comunidad acerca del proyecto.

ACCIONA Infraestructuras: Rodoanel, São Paulo, Brasil

ACCIONA trabaja en la construcción de dos tramos de una de las principales vías de circunvalación de São Paulo (Brasil), cuyo objetivo es descongestionar el tráfico, reducir la contaminación y evitar el paso de los vehículos pesados por el centro de la misma.

En 2013, ACCIONA ha realizado el estudio preliminar del impacto social del proyecto en las comunidades afectadas por la Rodoanel, que incluye información sobre la región y los grupos de interés. Está previsto que este informe se presente al cliente, y se decida conjuntamente la propuesta de acciones sociales en la comunidad.

Este proyecto es considerado un ejemplo de buenas prácticas en gestión social en Brasil, tanto por la implantación inicial de la metodología de gestión del impacto social, como por la puesta en marcha de una serie de políticas y planes que promueven la comunicación acerca de las obras, el diálogo con las partes interesadas y la realización de iniciativas de carácter social (como la inclusión de reclusos en las obras) y ambiental (desde programas educativos hasta de repoblación de vegetación).

ACCIONA Energía: Instalaciones en Sudáfrica

En 2013, ACCIONA concluyó los estudios del impacto en las comunidades de los proyectos de la planta fotovoltaica de Sishen y las instalaciones de energía eólica de Gouda (Sudáfrica).

Estos estudios mostraron una alta tasa de pobreza y desempleo en las zonas de influencia de los proyectos. ACCIONA actuará sobre estas variables fomentando el empleo local a través del programa estatal —*Black Economic Empowerment (BEE)*— que busca la igualdad racial en Sudáfrica.

El compromiso social de ACCIONA

ACCIONA entiende que debe ser un actor principal en la contribución al desarrollo sostenible de las sociedades en las que opera.

En el marco del Plan Director de Sostenibilidad, la Compañía tiene como objetivo alinear el 100% de la contribución social de acuerdo con su Plan de Acción Social, estableciendo líneas estratégicas de actuación a través de proyectos sostenibles a medio y largo plazo allí donde ACCIONA está presente.

En 2013, la contribución social de la Compañía ha alcanzado más de 18 millones de euros, lo que representa un 1,46% del EBITDA¹.

Para medir y evaluar su acción social, desde 2010, ACCIONA emplea la metodología internacional LBG (*London Benchmarking Group*), que le permite contar con una visión de conjunto y comparar sus resultados con los de otras compañías que siguen la misma metodología.

ACCESO A SERVICIOS BÁSICOS: FUNDACIÓN ACCIONA MICROENERGÍA

Durante 2013, la Fundación ACCIONA Microenergía ha continuado con sus

actividades de sensibilización y promoción del acceso universal a la energía, a través del desarrollo y consolidación del programa *Luz en Casa* en Perú y México.

En Perú, ACCIONA Microenergía Perú, con la cofinanciación de FOMIN-BID (Fondo Multilateral de Inversiones-Banco Interamericano de Desarrollo) obtenida en 2012, ha puesto en servicio 1.700 sistemas fotovoltaicos domiciliarios (SFD), alcanzando una cifra total de 3.000 SFD en explotación, con lo que se consigue el punto de equilibrio económico. De este modo, la Fundación ACCIONA Microenergía alcanza su objetivo de demostrar la viabilidad del modelo de provisión del servicio básico de electricidad mediante energías renovables, de forma sostenible y asequible para comunidades rurales de muy bajos ingresos.

Durante este año, la Fundación también ha avanzado en el Programa *Luz Comunitaria-Cajamarca*, instalando 17 sistemas fotovoltaicos comunitarios (SFC) en doce escuelas y cinco iglesias. El programa está impulsado por la Fundación ACCIONA Microenergía, la Fundación de Ingenieros de ICAI para el Desarrollo y la Fundación Energía sin Fronteras, con ACCIONA Microenergía Perú como socio local y con la cofinanciación de la Comunidad de

¹ Este año el dato de contribución social se reporta como porcentaje del EBITDA, puesto que en diciembre de 2013, el Consejo de Administración de la Compañía adoptó la decisión de cancelar el dividendo a cuenta 2013.

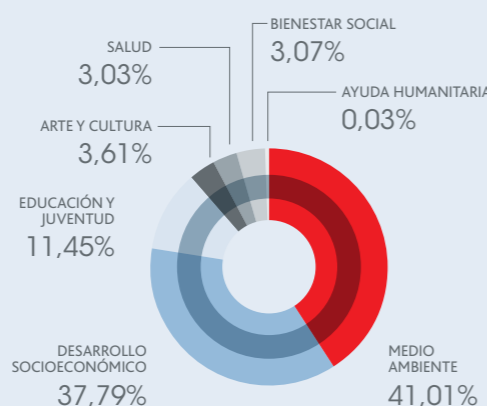
Plan de Acción Social 2013

100% contribución social de la Compañía alineada al Plan de Acción Social.

→ Contribución por Área de actuación 2013 (Metodología LBG)

SERVICIOS BÁSICOS (ENERGÍA Y AGUA) A TRAVÉS DE LA FUNDACIÓN ACCIONA MICROENERGÍA

■ 1.700 nuevas familias con acceso a servicio eléctrico básico en Cajamarca, Perú y los primeros 180 pequeños sistemas fotovoltaicos domiciliarios suministrados en Oaxaca, México.



PROMOCIÓN DE LA SOSTENIBILIDAD EDUCACIÓN: AULA DE SOSTENIBILIDAD

■ Educación a niños y jóvenes en temas de sostenibilidad

INVERSIÓN SOCIAL ASOCIADA A PROYECTOS

■ Proyectos en Australia, Brasil, Chile, Colombia, México, etc.

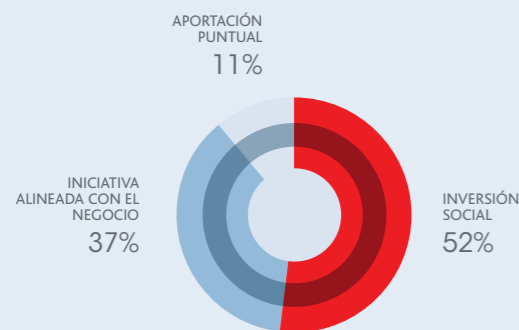
PATROCINIOS Y MECENAZGO

SALUD, EDUCACIÓN Y CULTURA
■ Fundación El Greco 2014, ProCnic, etc.

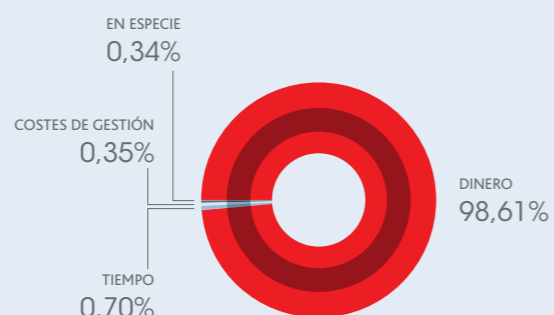
PROGRAMA DE VOLUNTARIADO

■ Más de 540 voluntarios en distintos países e iniciativas.

Motivación de las iniciativas 2013 (Metodología LBG)



Tipo de Contribución 2013 (Metodología LBG)



Madrid para diez de las instalaciones, y la donación por parte de ACCIONA Solar de los 17 paneles fotovoltaicos instalados.

En México, el año 2013 ha supuesto el comienzo oficial del Programa *Luz en Casa Oaxaca*. Este programa se ha desarrollado bajo la forma de **Asociación Público Privada para el Desarrollo (APPD)** entre el Gobierno del Estado de Oaxaca, la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo y ACCIONA Microenergía México. El objetivo es facilitar, durante el periodo 2012-2016, acceso a la iluminación eléctrica a unos 9.500 hogares de localidades de atención prioritaria, con menos de 100 habitantes, sin previsión de ser electrificados con redes convencionales.

Durante 2013, se ha desarrollado el proyecto piloto en 180 familias de diez localidades de Tehuantepec, para conocer la aceptabilidad de los usuarios tanto de los equipos suministrados, que incorporan las últimas innovaciones tecnológicas en iluminación eléctrica y almacenamiento de energía, así como del modelo de gestión. Los pequeños sistemas fotovoltaicos domiciliarios tienen un formato compacto y de fácil instalación. Estas características hacen que los propios usuarios, debidamente capacitados, puedan transportar e instalar los equipos, lo que además posibilita que en caso de avería, los

lleven por sí mismos al Centro de Atención al Usuario (CAU), donde también pueden comprar aparatos eléctricos compatibles con el PSFD. ACCIONA Microenergía México capacitará al personal del CAU para desarrollar funciones de asesoramiento, reparación y venta de los productos compatibles con dichos sistemas.

Adicionalmente, ACCIONA Microenergía México ha iniciado el proyecto *Luz en Casa Oaxaca 2013* con la identificación, reunión de presentación, formación de Comités de electrificación fotovoltaica y georeferenciación de 1.500 hogares para ser atendidos en 115 nuevas localidades.

PROMOCIÓN DE LA SOSTENIBILIDAD Aula de Sostenibilidad

El programa del Aula de Sostenibilidad está destinado a la formación de jóvenes de entre 10 y 16 años en materias como la conservación y la calidad del agua, el ahorro y la eficiencia energética, la movilidad y la edificación sostenible.

En junio de 2013, ACCIONA presentó en Galicia el Aula de Sostenibilidad durante el *I Encuentro ibérico de jóvenes por la sostenibilidad y el paisaje*, organizado por ESENRED, red de centros educativos por la sostenibilidad. Esta red integra aproximadamente 1.100 centros educativos de España y más de 23.000 alumnos.

Cinco años después de su creación, ACCIONA Microenergía Perú logra su sostenibilidad económica

El Aula de Sostenibilidad en cifras en 2013

- El Aula de Sostenibilidad incrementó un 143% el número de colegios que participaron en el programa, mediante su registro en la plataforma online (www.aula-sostenibilidad.com).
- Más de 2.800 alumnos de colegios locales visitaron centros de ACCIONA en las provincias de Navarra y Cataluña.
- Se llevaron a cabo iniciativas relacionadas con el Aula de Sostenibilidad en:
 - Escuelas de las comunidades vecinas a los parques eólicos de Eurus, Oaxaca II, Oaxaca III y Oaxaca IV, en México.
 - En Caldera, en la región de Atacama en Chile.
 - En las provincias de Soria y Cáceres en España.

INVERSIÓN SOCIAL ASOCIADA A PROYECTOS

El compromiso de ACCIONA con las comunidades en las que opera, es asumir la responsabilidad de búsqueda de soluciones que mejoren la vida de las personas.

■ Parques eólicos en Australia, Canadá, Estados Unidos y Polonia

ACCIONA establece diferentes canales para permitir una fluida comunicación con las comunidades cercanas a los parques eólicos. La Compañía lleva a cabo reuniones periódicas con los diferentes grupos de interés de la comunidad y realiza visitas guiadas a las instalaciones, incluyendo programas divulgativos y de promoción de las energías renovables a diferentes colectivos.

A través de la creación de un fondo de beneficios para la comunidad, ACCIONA ofrece ayudas de estudios a través de becas, promueve iniciativas medioambientales, colabora con la promoción del deporte y apoya la labor de asociaciones locales, entre otros.

■ Depuradora de Atotonilco (México)

En este proyecto, que incluye la construcción, operación y mantenimiento de la planta depuradora de Atotonilco, ACCIONA ha puesto en marcha diversas iniciativas para mejorar la vida de la comunidad bajo la filosofía de *Ingeniería de Valor*. Entre las iniciativas realizadas por la Compañía en 2013, destacan:

- Restauración del aula de informática en un colegio y remodelación del jardín.
 - Rehabilitación de las infraestructuras locales.
 - Ayudas para la educación.
 - Participación en ferias medioambientales.
 - Reforestación zonas cercanas a la obra.
 - Riego de jardinerías y de árboles.
 - Donación de PET, cartón, árboles, madera, contenedores de residuos electrónicos y radios portátiles, a diversas escuelas y organizaciones de la comunidad.
- **Planta de tratamiento La Chira (Perú)**
ACCIONA Agua, con el diseño, construcción, financiación, operación y mantenimiento de esta planta de tratamiento, va a contribuir a dar solución a los problemas sanitarios y ambientales de Lima (Perú).
- Durante 2013, ACCIONA ha desarrollado tres áreas de iniciativas, de las cuales se benefician directamente en torno a 300 habitantes de la comunidad donde se está llevando a cabo el proyecto. Dichas áreas son:
- Talleres de capacitación e inserción laboral.

■ Talleres para promover la comunicación e integración en la comunidad, así como sensibilización familiar y prevención de riesgos, entre otros.

■ Visitas a la comunidad en la zona de influencia del proyecto.

■ Charlas informativas a la comunidad sobre el alcance del proyecto.

■ Planta de tratamiento aguas residuales Bello (Colombia)

El proyecto de tratamiento de las aguas residuales de los municipios de Medellín y Bello, antes de ser descargadas al río Medellín, permitirá la recuperación de espacios en las riberas, reduciendo el número de las enfermedades de origen hídrico y permitiendo su uso en actividades industriales. En 2013, más de 700 personas se han beneficiado de las iniciativas educativas en materia ambiental realizadas por ACCIONA en la zona de influencia del proyecto.

■ La Ruta 160 (Chile)

Dentro del proyecto de La Ruta 160, ACCIONA desarrolló varias iniciativas durante 2013, como continuación a las realizadas ya en años anteriores:

- Por cuarto año consecutivo, se aportó financiación a proyectos de emprendedores o microempresarios de la zona, a través del fondo proemprendimiento.

■ Cooperación en diversas iniciativas sociales en apoyo a niños o a las personas más desfavorecidas de la comunidad.

■ Amplia difusión de las medidas de seguridad y trazado de la carretera a todas las comunidades afectadas así como la implementación de planes de seguridad.

■ Campaña de educación ambiental entre los niños.

■ Capacitación al personal de la Ruta 160 para asistir a los usuarios en caso de accidentes.

■ Puente de Waterdale (Canadá)

Antes del inicio de la construcción del puente de Waterdale, ACCIONA mantuvo reuniones con comunidades indígenas descendientes de las tribus aborígenes de Canadá, con el fin de elaborar una política específica para este colectivo, que recoja el compromiso de la Compañía en la creación de oportunidades en beneficio mutuo, destacando la creación de empleo y el desarrollo comunitario.

La Compañía celebró reuniones abiertas al público para informar a la comunidad sobre el proyecto, así como sobre la necesidad de cambiar la ubicación de un cementerio aborigen y de un monumento que se encontraban en la zona de construcción. La comunidad

fue consultada y tuvo una activa participación en la toma de decisión acerca de la nueva localización tanto del cementerio como del monumento.

También cabe mencionar que para el cuidado de plantas que tienen especial importancia para los descendientes de las tribus aborígenes, se han contratado empresas especializadas.

Adicionalmente, ACCIONA lleva a cabo iniciativas sociales en beneficio de las comunidades locales alrededor de la obra, tales como el apoyo a niños desfavorecidos en colaboración con ONGs y organizaciones locales.

■ Autopista BR-393 (Brasil)

Como parte del proyecto de diseño, construcción, financiación y explotación de la autopista de peaje BR-393, entre los estados de Minas Gerais y Rio de Janeiro (Brasil), a lo largo de 2013, la Compañía ha realizado las siguientes iniciativas, dirigidas tanto a comunidades afectadas por las obras como a los usuarios de la autopista o al personal contratado:

- Campañas de voluntariado y acciones sociales en beneficio a los más desfavorecidos, entre otros, entrega de juguetes y útiles escolares por parte de 15 voluntarios de la Compañía a niños necesitados en un barrio de la ciudad de Vassouras.

■ Campañas informativas sobre cómo circular por la autopista a los usuarios y miembros de la comunidad afectada, repartiendo alrededor de 10.000 folletos.

■ Campañas ambientales de sensibilización y capacitación sobre la reducción de monóxido de carbono, contra incendios o de gestión de residuos en las obras.

El compromiso de ACCIONA con las comunidades donde opera es la búsqueda de soluciones que mejoren la vida de las personas

BENEFICIOS ASOCIADOS A LOS PROYECTOS DE INVERSIÓN SOCIAL

Beneficios para la Comunidad

- Mejora en las condiciones de vida de las comunidades.
- Mejora de la economía de las comunidades.
- Creación de empleo local y fomento del autoempleo local a través de microempresas.
- Integración laboral de personas en riesgo de exclusión social.
- Acceso a iluminación eléctrica.
- Mejoras en la salud de las comunidades.
- Acceso a la educación.
- Mejora de las infraestructuras públicas.
- Incremento de la concienciación y sensibilización con el medio ambiente y mitigación de impactos.
- Fomento del deporte.
- Comunicación fluida entre la comunidad y ACCIONA para resolver quejas y dudas.
- Involucración de la comunidad en las iniciativas del proyecto.
- Conservación de la identidad local.

Beneficios para la Compañía

- Establecimiento de alianzas y vínculos con entidades y organismos locales.
- Difusión en medios locales del desarrollo del proyecto.
- Colaboración con instituciones internacionales y nacionales.
- Aumento del orgullo de pertenencia a la empresa por parte de los empleados.
- Mejora de la imagen y la reputación corporativa.

PATROCINIO Y MECENAZGO

El compromiso de ACCIONA también se concreta en el desarrollo de una amplia labor de patrocinios, mecenazgos y colaboraciones, que se canaliza a través de acuerdos con relevantes instituciones representativas de la sociedad, considerando como prioritarias las iniciativas dentro del ámbito de la salud, la educación y la cultura.

Asimismo, ACCIONA colabora con otras asociaciones, tanto de forma económica como material, tales como Proyecto Hombre, la Asociación Corazón y Vida de Canarias, la Asociación de Celiacos, la Fundación Síndrome de Down y la Fundación Malagueña de Asistencia a Enfermos de Cáncer, entre otras.

Cultura

ACCIONA promueve la exposición Fundación El Greco 2014, contribuyendo a la realización del proyecto cultural. Esta ambiciosa iniciativa que se desarrolla desde Toledo con carácter regional, nacional e internacional, se inaugurará en 2014.

Salud

ACCIONA mantiene su compromiso de apoyar iniciativas de investigación destinadas a la mejora de la calidad de vida de personas enfermas y de sus familiares, como, por ejemplo, la Fundación ProCnic o con CITA Alzheimer Centro de Investigación y Terapias Avanzadas.

ACCIONA Service ha firmado un convenio con la Fundación SEUR para impulsar la campaña solidaria *Tapones para una nueva vida*. Este proyecto tiene como objetivo ayudar a niños sin recursos con problemas de salud que necesitan un tratamiento médico o una ortopedia, mediante la recogida de tapones de plástico en Andorra, España y Portugal.

VOLUNTARIADO CORPORATIVO

El objetivo del Programa de Voluntariado de ACCIONA es ser capaz de canalizar las inquietudes de voluntariado de los empleados a través de iniciativas alineadas dentro del Plan de Acción Social, así como generar una cultura de colaboración y solidaridad que sensibilice a la plantilla sobre las necesidades de otros colectivos sociales.

■ Día del Voluntariado de ACCIONA

Un total de 346 empleados de la Compañía —un 15% más que en 2012— en Australia, Brasil, Canadá, Chile, España, México y Polonia acudieron a colegios a impartir un taller sobre la sostenibilidad.

Los talleres se impartieron a aproximadamente 7.000 escolares de entre 7 y 11 años sobre cuestiones como el cambio climático, el ahorro energético y la gestión eficiente del agua, entre otros temas.

■ Carrera Serrano También Solidario

Cinco voluntarios de ACCIONA participaron en la segunda edición de la carrera *Serrano También Solidario*,

organizada por la Fundación También. El objetivo de la carrera era recaudar fondos para proyectos dirigidos a la integración social de personas con discapacidad.

■ Socios por un día –Junior Achievement

Voluntarios de ACCIONA participaron en la XI edición del programa Socios por un día, iniciativa que fomenta la primera inmersión en el mundo laboral de jóvenes de 15 a 18 años. Cinco voluntarios acogieron a varios estudiantes que pasaron una jornada de trabajo con los voluntarios y tuvieron la ocasión de ver cómo se desarrolla la actividad diaria en distintas divisiones y departamentos de la Compañía.

■ Campaña Donamos

En el marco de esta campaña, ACCIONA consiguió, con la ayuda de 81 voluntarios, enviar casi cuatro toneladas de alimentos al Banco de Alimentos, a los que se sumaron cerca de 100 cajas de juguetes nuevos, alimentos para bebés y material escolar para Cruz Roja Española, así como juguetes usados para distintas ONGs. ACCIONA hizo

una donación igual a la cantidad de alimentos y juguetes aportados por los empleados.

■ Fundación Príncipe de Girona

51 mentores voluntarios de ACCIONA participaron en el proyecto *Apadrinando el Talento*, liderado por la Fundación Príncipe de Girona. El objetivo es aumentar la empleabilidad de los jóvenes con titulación superior, procedentes de entornos difíciles, para garantizar la igualdad de oportunidades en el acceso al mercado de trabajo.

■ Voluntarios de la Fundación ACCIONA Microenergía

Durante 2013, siete voluntarios de ACCIONA viajaron a la región de Cajamarca (Perú), aprovechando parte de sus vacaciones, donde participaron en tareas de capacitación de usuarios y distribución de los sistemas fotovoltaicos, así como en la supervisión de los sistemas ya instalados para garantizar su operatividad.