

## ACCIONA Internacional, en constante expansión

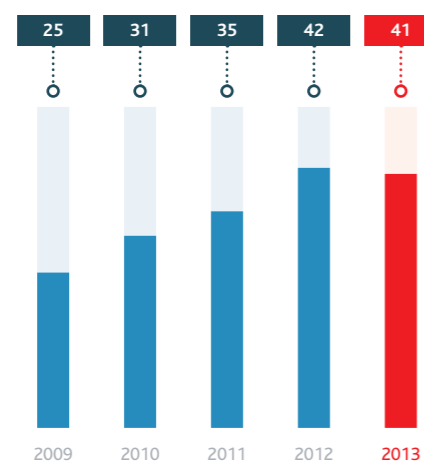
La presencia de ACCIONA en el exterior representó en 2013 un 41% de la facturación total de la Compañía. Las condiciones adversas en España han certificado que la expansión global era la estrategia más acertada. La labor de ACCIONA ha sido reconocida con diversos premios.

ACCIONA afianzó su presencia en los mercados latinoamericanos tras hacerse con proyectos de importancia en Energía, Agua y Servicios

En 2013, ACCIONA mantiene la apuesta por la expansión internacional consolidando su presencia en los cinco continentes.

ACCIONA mantuvo en 2013 su nivel de presencia en el exterior tal y como refleja la evolución de la cifra de negocio internacional que representa un 41% de la facturación total de la Compañía.

→ Ingresos internacionales (%)



Aún con la ligera ralentización en la evolución de la cifra de negocio internacional, la Compañía sigue apostando por la expansión global, estrategia que dada las condiciones adversas que se viven en España, está probando ser más que acertada.

La clara evolución ascendente de los ingresos provenientes de mercados internacionales en estos últimos años con respecto a los ingresos totales de la Compañía se consolidó, por tanto, en 2013. Esto se debe al seguimiento de la planificada estrategia de implantación a largo plazo en los países donde la Compañía opera.

La mayor parte de los países de América Latina, y en especial los mercados latinoamericanos estratégicos de la Compañía, siguen presentando perspectivas económicas favorables y estables. Durante 2013, ACCIONA afianzó su presencia en estos mercados tras hacerse con proyectos de importancia, tanto en Infraestructuras como en Energía, Agua y Servicios. Este es el caso del contrato de construcción de la línea este del metro de Fortaleza y la inauguración de

una planta de fabricación eólica en Brasil; una nueva central hidroeléctrica en México; y un segundo parque eólico y dos plantas fotovoltaicas en Chile, entre otros. Además, ACCIONA consolidó su presencia en los países abiertos el año anterior, como son el caso de Perú y Ecuador.

ACCIONA mantiene su presencia en la región de Asia-Pacífico, donde los países clave para la Compañía mantienen una tendencia de fuerte crecimiento y estabilidad. Así pues, ACCIONA afianza su posición en países como la India y Australia, con nuevas adjudicaciones tanto en Energía como en Infraestructuras en este último.

Por lo que respecta a la región de Norteamérica, Estados Unidos siguió representando en 2013 la mayor inversión de ACCIONA en energías renovables fuera de España. En Canadá, la Compañía fue adjudicataria de sendos contratos de Infraestructura y Energía, afianzando así su presencia en el país.

La región de Oriente Medio y Norte de África sigue aumentando su peso estratégico dentro de la política de

internacionalización de la empresa. Prueba de ello es la adjudicación en Egipto del contrato para la construcción de la que será la mayor planta potabilizadora de todo el continente africano. Por otra parte, ACCIONA afianza su presencia en la región con la adjudicación de varios proyectos de agua en Arabia Saudita y Emiratos Árabes Unidos y con nuevos proyectos de servicios en países como Catar u Omán.

En el resto de África, ACCIONA mantiene su presencia tanto en los negocios de Infraestructuras y Agua, como en el de Energía. La Compañía mantiene como referencia en el África Subsahariana los países de Sudáfrica y Gabón donde, en este último, ACCIONA afianzó su presencia tras la obtención de diversos proyectos de Infraestructuras y Agua, entre los que destaca el contrato de construcción de la que se convertirá en la mayor planta potabilizadora del país.

Durante 2013, en Europa, donde se ha empezado a estabilizar la economía de los países afectados por la crisis, la Compañía puso en funcionamiento parques eólicos en Croacia y Polonia, obtuvo un importante contrato de servicios en el

aeropuerto de Frankfurt y mantuvo su fuerte presencia en países estratégicos como Italia, donde existen varios contratos de agua en ejecución, y Polonia, donde la Compañía opera a través de su filial Mostostal Warszawa, una de las principales constructoras del país.

Al igual que en años anteriores, como reconocimiento a los valores y el desempeño de la Compañía en el desarrollo de su actividad, ACCIONA ha recibido varios premios internacionales de relevancia en el año 2013. Destacan el premio al mejor túnel del año, otorgado por New Civil Engineer y Ground Engineering por el proyecto del túnel Legacy Way en Brisbane, Australia; el premio Armature 2013 para la autopista A-30 de Montreal, —el tercero que recibe esta obra—, que reconoce la excelencia de los materiales empleados en su construcción; el premio Deal of the Year concedido por la revista *Project Finance Magazine* otorgado por dos parques eólicos en México, y el premio mejor empresa mundial de agua, por tercer año consecutivo, otorgado por Global Unit Intelligence.

## ACCIONA en el mundo

El siguiente mapa representa la internacionalización de la Compañía. Durante más de 100 años, ACCIONA ha consolidado su presencia a nivel mundial convirtiéndose en una empresa de referencia en divisiones como Infraestructuras, Agua, Energía y Servicios.

